|  |  |
| --- | --- |
| Image illustrant une route sinueuse et des arbres  **cahier de charge** | Création du site web de l’entreprise QUALITY MANAGEMENT SOLUTIONS |

## Introduction

Notre équipe de développement, forte de son expertise et de son engagement envers l'excellence, entreprend la création d'un site web professionnel pour l'entreprise QMS. Cette initiative vise à présenter de manière exhaustive les prestations et certifications ISO de l'entreprise, dans le but de renforcer sa présence en ligne et de faciliter la communication avec les acteurs clés de l'industrie.

Dans le contexte actuel de l'évolution rapide du monde des affaires, la nécessité d'une représentation en ligne solide est cruciale. QMS, spécialisée dans les prestations liées aux normes de gestion de la qualité et de sécurité dans divers secteurs, souhaite mettre en place un site web professionnel qui servira de vitrine virtuelle de ses compétences, de ses valeurs et de ses certifications ISO.

## Objectifs du projet

L'objectif principal de ce projet est de fournir une plateforme en ligne complète et conviviale, ciblant spécifiquement les petites et moyennes entreprises (PME) ainsi que les petites et moyennes industries (PMI) opérant dans les secteurs de l'agroalimentaire, de la santé, de l'enseignement, des hôtels, des restaurants, et des services. Le site web aura pour missions de :

* Présenter de manière claire et accessible les différentes certifications ISO de l'entreprise, notamment ISO 9001-2015 qualité, ISO 22000-2018 agroalimentaire, ISO 45001 sécurité et santé, et ISO 27001 sécurités de l'information.
* Mettre en avant les prestations spécifiques de QMS dans ces domaines, soulignant son engagement envers la qualité, la sécurité et la conformité.
* Faciliter le contact et la communication avec les clients potentiels, partenaires et autres parties prenantes intéressées par les services proposés.

## Public Cible

Le site web cible principalement les responsables et décideurs des PME et PMI des secteurs de l'agroalimentaire, de la santé, de l'enseignement, des hôtels, des restaurants, et des services visant à devenir une ressource incontournable pour ceux cherchant des solutions conformes aux normes internationales.

## Fonctionnalités du Site Web

* Présentation des Certifications ISO

Une section dédiée à chaque certification ISO, fournissant des informations détaillées sur les normes respectées et les avantages associés.

* Formulaire de Contact

Un formulaire interactif permettant aux visiteurs de nous contacter directement pour des demandes de renseignements ou de devis.

* Prestations de QMS

Une section mettant en avant les différentes prestations offertes par l'entreprise dans les secteurs de l'agroalimentaire, de la santé, de l'enseignement, des hôtels, des restaurants, et des services.

* Page des Mentions Légales

Une page contenant les informations légales obligatoires, telles que le nom de l'entreprise, l'adresse, les coordonnées, le numéro d'identification, etc.

* Page de Politique de Confidentialité

Une page détaillant la politique de confidentialité de l'entreprise, expliquant comment les données des utilisateurs seront collectées, stockées et utilisées.

* Page de Recrutement (Fonctionnalité atemporelle)

Une page dédiée aux opportunités d'emploi au sein de l'entreprise, présentant les postes vacants, les avantages, et les informations sur le processus de candidature.

* Galerie Multimédia(à venir)

Une galerie visuelle mettant en avant des images, des vidéos et d'autres médias représentatifs des prestations de l'entreprise.

* Témoignages Clients

Une section affichant les témoignages positifs de clients précédents, renforçant la crédibilité de l'entreprise.

* Page de Contact

En plus du formulaire de contact, une page dédiée avec toutes les coordonnées de contact, y compris l'adresse physique, le numéro de téléphone, et l'adresse e-mail.

* Intégration des Réseaux Sociaux

Des liens vers les profils officiels de l'entreprise sur les réseaux sociaux pour une interaction accrue.

* Design Responsif

Un design adaptatif pour assurer une expérience utilisateur optimale sur divers appareils, y compris les smartphones et les tablettes.

* Analyse du Trafic

L'intégration d'outils d'analyse pour suivre et évaluer le trafic sur le site.

## Design et Identité Visuelle

* Couleurs et Logo

Le design de QMS sera soigneusement aligné avec son identité visuelle distinctive. Les couleurs principales seront le blanc et le bleu, représentatives de la qualité, de la confiance, et de l'environnement professionnel. Le logo de l'entreprise sera intégré de manière cohérente dans tout le site pour renforcer la reconnaissance de la marque.

* Design Moderne et Professionnel

Le site sera caractérisé par un design moderne, professionnel, et ergonomique. L'objectif est de créer une expérience utilisateur fluide et intuitive, mettant en avant l'image de qualité et de sécurité associée à QMS. Les éléments visuels, tels que les images, les icônes et les typographies, seront sélectionnés soigneusement pour garantir une esthétique moderne et attrayante.

* Navigation Intuitive

L'architecture du site sera conçue de manière à assurer une navigation intuitive. Les menus seront clairement définis pour permettre aux visiteurs de trouver rapidement les informations recherchées. Des appels à l'action (CTA) bien positionnés guideront les utilisateurs à travers le parcours souhaité, tout en maintenant un aspect professionnel et épuré.

* Adaptabilité à Divers Écrans

Le design du site sera entièrement responsif, s'ajustant de manière dynamique à différents écrans, des ordinateurs de bureau aux tablettes et aux smartphones. Cela garantira une expérience utilisateur optimale, quel que soit le dispositif utilisé, renforçant ainsi l'accessibilité et l'engagement.

## Sécurité et Confidentialité

* Mesures de Sécurité

La plateforme QMS sera doté de mesures de sécurité robustes conformes aux normes de la norme ISO 27001. Ces mesures incluront, mais ne se limiteront pas à/au :

Chiffrement SSL : Mise en place d'un certificat SSL pour sécuriser les données transitant entre le navigateur des utilisateurs et le serveur.

Protection contre les attaques DDoS : Utilisation de pare-feu et de systèmes de détection pour prévenir et atténuer les attaques par déni de service.

Gestion des Accès : Mise en œuvre de contrôles d'accès stricts pour garantir que seuls les utilisateurs autorisés ont accès aux zones spécifiques du site.

Sauvegardes Régulières : Établissement de procédures de sauvegarde automatique pour assurer la récupération des données en cas de perte ou de problème technique.

Mises à Jour Régulières : Veille à ce que tous les logiciels, plugins et systèmes utilisés sur le site soient régulièrement mis à jour pour remédier aux vulnérabilités connues.

* Politique de Confidentialité

Une politique de confidentialité détaillée sera élaborée et mise à la disposition des utilisateurs du site. Cette politique inclura les points suivants :

Collecte de Données : Description claire des types de données collectées, y compris les informations personnelles, et la manière dont elles sont collectées (formulaires, cookies, etc.).

Utilisation des Données : Explication des raisons pour lesquelles les données sont collectées et comment elles seront utilisées, en se conformant aux lois et réglementations applicables.

Stockage des Données : Information sur la manière dont les données seront stockées, sécurisées, et pendant combien de temps elles seront conservées.

Partage des Données : Clarification de toute circonstance dans laquelle les données pourraient être partagées avec des tiers, en garantissant la conformité avec les normes de confidentialité.

Consentement de l'Utilisateur : Mécanisme clair pour obtenir le consentement des utilisateurs avant la collecte de leurs données, le cas échéant.

## Maintenance et Mises à Jour

7.Fréquence des Mises à Jour

La plateforme bénéficiera d'un programme de mises à jour mensuelles si nécessaire. Ces mises à jour visent à maintenir la pertinence, la sécurité et les performances optimales du site.

7.2 Contenu et Informations

7.2.1 Actualisation des Certifications ISO

Chaque mois, les informations concernant les certifications ISO seront revues et actualisées si nécessaire. Cela inclura les nouvelles normes, les modifications éventuelles et les ajouts à la liste des certifications.

7.2.2 Mises à Jour des Prestations

Les détails des prestations offertes par QMS seront révisés régulièrement. Toute nouvelle prestation ou modification importante sera ajoutée, et les descriptions existantes seront ajustées pour refléter avec précision les services proposés.

7.2.3 Témoignages

Les témoignages clients seront également revus et actualisés pour refléter les retours les plus récents.

7.3 Tests de Fonctionnement

Avant chaque mise à jour mensuelle, une série de tests de fonctionnement sera effectuée pour garantir que toutes les fonctionnalités du site web sont opérationnelles. Cela inclut la vérification des formulaires de contact, des liens, et de la navigation.

7.4 Sauvegardes Régulières

Avant chaque mise à jour mensuelle, une sauvegarde complète du site web sera effectuée. Cela garantira la disponibilité de données antérieures en cas de problème lors de la mise à jour.

7.5 Correction des Problèmes de Sécurité

Chaque mois, une évaluation approfondie de la sécurité du site sera effectuée. Toute vulnérabilité détectée sera corrigée immédiatement pour garantir une protection maximale contre les menaces en ligne.

## Intégration avec les Réseaux Sociaux

* Liens vers les Réseaux Sociaux

La plateforme sera intégrée avec les réseaux sociaux les plus pertinents pour l'entreprise. Des liens directs vers les profils officiels de l'entreprise sur des plateformes telles que Twitter, LinkedIn seront inclus sur le site.

## Référencement (SEO)

* Stratégie de Référencement

Le site web de QMS sera développé en suivant une stratégie de référencement (SEO) solide visant à améliorer sa visibilité sur les moteurs de recherche. Cela inclura, mais ne se limitera pas à :

* Recherche de Mots-Clés

Une recherche approfondie de mots-clés sera effectuée pour identifier les termes pertinents liés aux prestations de l'entreprise. Ces mots-clés seront intégrés de manière naturelle dans le contenu du site pour améliorer la pertinence aux yeux des moteurs de recherche.

* Contenu Optimisé

Le contenu du site, y compris les titres, les descriptions, les balises méta, et les images, sera optimisé pour les moteurs de recherche. Cela garantira une compréhension claire du sujet du site par les robots d'exploration.

* Liens Internes et Externes

La mise en place de liens internes cohérents et pertinents améliorera la structure du site et la navigation pour les utilisateurs et les moteurs de recherche. Des liens externes vers des sources fiables et pertinents renforceront l'autorité du site.

* Balisage Sémantique

L'utilisation appropriée des balises sémantiques, telles que les balises H1, H2, et les balises de liste, améliorera la lisibilité du contenu pour les utilisateurs et fournira des indications claires aux moteurs de recherche sur la hiérarchie des informations.

* Plan du Site XML

Un plan du site XML sera créé et soumis aux principaux moteurs de recherche. Cela facilitera l'indexation du site et garantira que toutes les pages importantes sont prises en compte lors des explorations des moteurs de recherche.

* Suivi des Performances

Des outils d'analyse SEO seront intégrés pour suivre et évaluer les performances du site. Cela inclura le suivi du classement des mots-clés, le trafic organique, et d'autres métriques pertinentes pour mesurer l'efficacité de la stratégie SEO.

* Optimisation des Images

Les images du site seront compressées pour garantir des temps de chargement rapides, et les balises alt seront soigneusement remplies pour fournir une description claire du contenu aux moteurs de recherche.

* Adaptation aux Évolutions des Algorithmes

La stratégie de référencement sera continuellement ajustée pour rester en phase avec les évolutions des algorithmes des moteurs de recherche. Cela garantira que le site demeure performant au fil du temps.

## Budget et Échéancier

### Échéances

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Date de début | Date de fin |
| Conception | 09 / 01 / 2024 | **16 / 01 / 2024** |
| Développement | **17 / 01 / 2024** | **25 / 01 / 2024** |
| Test et validation | **25 / 01 / 2024** | **28 / 01 / 2024** |
| Déploiement |  | **30 / 01 / 2024** |

## Validation

Les critères de validation pour le site web de **QMS** seront définis selon les exigences spécifiques énoncées dans ce cahier des charges. La validation se fera conformément aux points suivants :

* Conformité aux Exigences Fonctionnelles

Le site web doit répondre à toutes les exigences fonctionnelles énoncées dans ce cahier des charges. Chaque fonctionnalité et section du site sera évaluée pour assurer une conformité totale.

* Conformité aux Normes de Sécurité

La mise en œuvre des mesures de sécurité conformes à la norme ISO 27001 sera vérifiée. Des tests approfondis seront effectués pour s'assurer que le site est protégé contre les vulnérabilités et les menaces potentielles.

* Présentation des Certifications ISO

La section dédiée aux certifications ISO sera vérifiée pour garantir que les informations présentées sont précises et à jour. Des liens vers les certificats pertinents seront inclus et fonctionnels.

* Intégration avec les Réseaux Sociaux

La connexion et l'intégration avec les réseaux sociaux seront testées pour assurer une communication fluide entre le site web de QMS et les plateformes sociales associées.

* Optimisation SEO

L'efficacité de la stratégie SEO sera évaluée en analysant les classements des mots-clés, le trafic organique, et d'autres métriques SEO pertinentes.

* Procédure de Validation

La validation sera effectuée conformément à la procédure suivante :

* Tests Fonctionnels

Des tests fonctionnels approfondis seront réalisés pour s'assurer que chaque fonction du site répond aux exigences spécifiées. Cela inclura des tests de navigation, de formulaire, et de toutes les fonctionnalités interactives.

* Tests de Sécurité

Des tests de sécurité seront effectués pour identifier toute vulnérabilité potentielle. Des mesures correctives seront mises en œuvre en cas de découverte de problèmes de sécurité.

* Tests de Performance

La performance du site sera évaluée en termes de temps de chargement, de réactivité et de capacité à gérer la charge. Des ajustements seront effectués si nécessaire pour optimiser les performances.

* Revue de Contenu

Une revue de contenu sera effectuée pour garantir l'exactitude des informations présentées sur le site, en particulier dans la section des certifications ISO et des prestations de l'entreprise.

* Validation SEO

La stratégie SEO sera validée en analysant les rapports de suivi SEO et en apportant des ajustements si nécessaire pour améliorer la visibilité du site sur les moteurs de recherche.

* Approbation et Acceptation

Une fois les tests de validation complets, QMS procédera à une approbation formelle du site web. L'acceptation officielle sera donnée une fois que tous les critères de validation auront été remplis de manière satisfaisante.

## Equipe de développement

1. **KENGNE TCHINDA JIORDI VIERA**
2. **MANDJECK AARON JUNIOR**
3. **PIEGUE FOTSO DARWIN NATHAN**
4. **GOUMTSA TIDO RYAN EMERIC**